


**VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY A TECHNICKÉ PARAMETRY
INZERCE V KATALOGU RODINNÝCH DOMŮ
EUROLINE BOHEMIA 2011**


TIŠTĚNÝ KATALOG

A dvojstrana



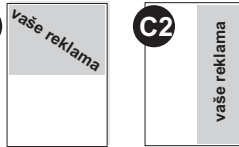
rozměry : (ořezaný formát)
420 x 297 mm
rozměry : (sazební obrazec)
395 x 275 mm
cena:
47.000,- Kč

B celá strana




rozměry : (ořezaný formát)
210 x 297 mm
rozměry : (sazební obrazec)
185 x 275 mm
cena:
35.000,- Kč

C 1/2 strany



rozměry : (sazební obrazec)
C1 185x130 mm
C2 87x275 mm
cena:
20.000,- Kč

D 1/4 strany



rozměry : (sazební obrazec)
87 x 130 mm
cena :
12.000,- Kč

E zadní strana obálky
Zadní strana obálky (jen v celku) - **110.250,- Kč**; (nutné osobní dojednání)

F mailing do projektů RD
cena : **15.000,- Kč / rok** **Poznámka: na mailing se slevy nevztahují.**
U mailingu je potřebné zaslat **min. 300 ks** vlastních prospektů **do formátu A4 a počtu stran max 10.**
Před vyčerpáním prospektů Vás vyzveme na dodávku dalších.
Předpokládané množství cca. **1 000 ks.**

INTERNET

G kontaktní adresář
cena : **1.250,- Kč / rok**
Je potřebné do inzerční smlouvy uvádět **přesný název, sídlo, heslovitě činnost, e-mail, telefon a fax.**
Firmy, které si objednají inzerci nebo mailing, se do kontaktního adresáře dostávají **zdarma.**

H banner
cena : **3000,- Kč / měsíc**
Vámi dodaný reklamní banner velikosti 468x60pix (jpg, png, gif, swf) bude umístěn na serveru **www.euroline.cz**

termíny

Uzávěrka inzerce: **10. října 2010**
Dodání podkladů : **25. října 2010**

slevy na inzerci

a./ **Uzavření smlouvy do 20.9.2010 : - 20 %**
Podmínka (dodání podepsané smlouvy u nás ! + dodržení termínu dodání podkladů)
b./ Inzerce v minulém ročníku: **- 10%**
c./ Dodání hotových podkladů v elektronické podobě v dohodnutém formátu: **- 5%** viz podklady
d./ Reklamní agentury : **-15% /bez možnosti uplatnění slevy b. a c./**

příplatky

a./ Za umístění inzerátu podle přání klienta : **+10%**
b./ Stříhačka : **+20%**
c./ Za uveřejnění inzerátu po uzávěrce: **+20%**

storna

a./ Za odstoupení od inzerční smlouvy před termínem uzávěrky : **20% z ceny inzerce**
b./ Za odstoupení od inzerční smlouvy po termínu uzávěrky : **50% z ceny inzerce**
Poznámka : Odstoupit od inzerční smlouvy je možné nejpozději **60 dní před vydáním katalogu !**

podklady

Poznámka: Všechny slevy, příplatky a storna budou vyúčtovány v konečné faktuře.

- **HOTOVÉ PODKLADY: POZOR ! - Výhradně v elektronické podobě**
Macintosh/PC: Quark Xpress, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Corel Draw
Formáty: Postscriptové formáty, PDF formáty
Soubory: EPS (CMYK kompozitní)
Fonty: Quark Xpress s použitými fonty, URW fonty Adobe Type 1 - East, West, Cyrillic, Greek, Turkish
Nosiče: CD-ROM, ZIP, JAZZ

- **PODKLADY KE ZPRACOVÁNÍ:** Diapozitivy nebo kvalitní formáty do velikosti A4. Elektronická podoba - běžné formáty v dostatečné kvalitě.

- Naše firma si vyhrazuje právo nepřijmout nekvalitní inzerát.
- EUROLINE BOHEMIA s.r.o. si vyhrazuje právo nepřijmout inzerát, který neodpovídá charakteru katalogu rodinných domů.
- Při jiných podkladech (propagační materiály, publikované inzeráty) firma EUROLINE BOHEMIA nezodpovídá za konečnou kvalitu inzerátu.
- Inzerent si určí v % CMYK. V případě, že inzerent udává složení barev v PANTONE (vzorkovník barev) musí udat číslo barvy.
- Podklady, na které byla uplatněná sleva 10% se stávají majetkem vydavatele. Ostatní podklady si může objednavatel inzerce převzít po vytištění katalogu.

**katalog projektů rodinných domů
EUROLINE BOHEMIA 2011**

VYDAVATEL : EUROLINE BOHEMIA spol. s.r.o.; PERIODICITA : Ročník; DISTRIBUCE CELKEM : 10 000 ks;
UZÁVĚRKA INZERCE : 10. října 2010

(ceny jsou uvedeny bez DPH)